



EXPO 2015: UN BRAND CHE VALE 60 MILIARDI DI EURO

A suo parere, qual è il principale effetto che l'Expo 2015 produrrà sul territorio? (%)

	BG	BS	CO	LC	MB	MI	VA	Lombardia
Il potenziamento della rete infrastrutturale	64,5	48,8	53,7	55,3	56,2	55,3	58,8	56,2
La creazione di nuovi posti di lavoro	20,4	22	20,9	10,6	18,4	16,8	13,2	17,3
Il miglioramento dell'offerta turistica (ricettiva, culturale, enogastronomica,...)	11,8	12,2	17,9	25,5	12,7	15,5	16,2	15,6
Non produrrà alcun effetto	3,2	17,1	7,5	8,5	12,7	12,4	11,8	10,9

Fonte: Indagine "Expo e imprese" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza che ha coinvolto 1050 imprese lombarde

Secondo lei l'Expo 2015 è (risposte %)

	BG	BS	CO	LC	MB	MI	VA	LOMBARDIA
Una grande opportunità per Milano e il Paese	81,7	68,3	85,1	80,9	72,1	70,8	66,2	73
Una esposizione internazionale come le altre	14	22	11,9	14,9	18,4	18,6	23,5	18,3
Non è un'opportunità per Milano e il Paese	2,2	7,3	3	2,1	7,4	7,1	7,4	6,3
Non conosco l'Expo 2015	2,2	2,4	-	2,1	2,1	3,4	2,9	2,4

Fonte: Indagine "Expo e imprese" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza che ha coinvolto 1050 imprese lombarde

Ritiene che l'Expo avrà ricadute dirette positive sulla sua impresa? (risposte %)

	BG	BS	CO	LC	MB	MI	VA	Lombardia
Si	53,8	26,8	49,3	46,8	37,1	45,7	32,4	41,6
No	46,2	73,2	50,7	53,2	62,9	54,3	67,6	58,4

Fonte: Indagine "Expo e imprese" condotta dalla Camera di commercio di Monza e Brianza che ha coinvolto 1050 imprese lombarde

Aspettative delle imprese per l'aumento del giro d'affari nel 2010 per Expo 2015

	Incremento % del giro d'affari stimato fino al 2010
bg	409.234.672
bs	524.700.526
co	454.344.660
lc	246.907.766
mb	500.192.000
mi	4.909.729.734
pv	178.357.648
va	258.395.620
Lombardia	7.952.242.536

Fonte: stima dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati Osservatorio Imprese della CCIAA di Monza e Brianza

Nuovi posti di lavoro dovuti all'Expo 2015 nel settore turistico

Provincia	totale
Varese	3677
Como	5637
Sondrio	1861
Bergamo	3053
Brescia	10366
Pavia	627
Cremona	521
Mantova	494
Lecco	819
Monza e Brianza	8208
Lombardia (esclusa Milano)	35263

Fonte: Stima Ufficio studi della Camera di commercio di Monza e Brianza su dati registro imprese, Istat, Iulm, Ciset, Excelsior

Indotto turistico di alcune mete lombarde (valori in milioni di euro)

Provincia	Indotto
Varese	258
Como	395
Sondrio	130
Bergamo	214
Brescia	725
Monza e Brianza	752
Milano	6.705
Lombardia	9.384

Fonte: Stima della Camera di commercio Monza e Brianza, su dati registro imprese, Istat, Iulm e Ciset, CCIAA di Milano